**1° CONCURSO DESAFÍOS CON LA INDUSTRIA DESDE EL AULAUBO 2022**

# ANEXO 1. Formulario levantamiento de desafío (Off- line)

| **Plantilla referencia para levantamiento de desafíos con Asignaturas UBO** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Nombre de la empresa con quien realiza colaborativamente el desafío** | | | | | |
|  | | | | | |
| 1. **Título descriptivo del desafío en forma de pregunta activadora** | | | | | |
| Ejemplos: ¿Cómo podemos orientar de forma inclusiva a personas dentro de una industria minera de gran extensión, de manera personalizada utilizando tecnologías TIC´s? *¿Cómo visibilizar la industria turística nacional y todos sus aportes al país, y a su vez fortalecer la vocación turística de la gente?* | | | | | |
| 1. **Recursos tecnológicos, de información y de capital humano** | | | | | |
| *Enunciar los posibles recursos que se disponibilizan por parte de la entidad externa y de la Universidad (no mayor de 1500 caracteres)* | | | | | |
| 1. **Antecedentes del problema/necesidad** | | | | | |
| *Indica magnitud de la necesidad y principales causas u orígenes, principales actores, clientes, usuarios, comunidades afectados. (no mayor de 2000 caracteres)* | | | | | |
| 1. **Tipo de innovación al que tributa** (Según el modelo de Doblin) | | | | | |
| ***Finanzas*** | *Modelo de Negocio* |  | ***Procesos:*** | *Procesos Habilitación* |  |
| *Redes y Alianzas* |  | *Procesos Centrales* |  |
| ***Distribución*** | *Canal de Distribución* |  | ***Ofertas*** | *Desempeño de Producto* |  |
| *Marca* |  | *Sistema de Producto* |  |
| *Experiencia Consumidor* |  | *Servicio* |  |
| 1. **Impacto esperado** | | | | | |
| *Enuncie el tipo de impacto que espera generar con la intervención (no mayor de 1500 caracteres)* | | | | | |
| 1. **Metodología de intervención** | | | | | |
| *Describa cómo se va a desarrollar la intervención tal que sean compatibles con los resultados de aprendizaje esperados por la asignatura* | | | | | |