



Universidad del Desarrollo

Banco de Chile

2° Concurso Nacional Universitario IMPACTO EMPRENDEDOR

BASES CONVOCATORIA 2022



Concurso organizado por Banco de Chile y Universidad del Desarrollo. Postulaciones hasta el 19 de junio de 2022. Los equipos seleccionados serán publicados el 22 de junio del 2022 y los ganadores finales el 02 de septiembre en www.bancochile.cl y en impactoempreendedor.udd.cl. Bases protocolizadas en la 45 Notaría de Santiago y publicadas en los sitios mencionados. Infórmese de la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl

I. Antecedentes Generales

La Universidad del Desarrollo y el Banco de Chile, bajo el alero de su programa “Pymes para Chile”, se han unido para llevar a cabo el Concurso Nacional Universitario **"Impacto Emprendedor"**, que tiene por objeto convocar la participación de emprendedores de pregrado, postgrado (Magister y/o MBA) y ex alumnos de hasta 2 años de egreso de sus estudios de pregrado, pertenecientes a instituciones chilenas de educación superior (IES), que tengan un proyecto de emprendimiento en etapa temprana.

El concurso **busca apoyar proyectos a través de herramientas metodológicas y un financiamiento inicial** para la validación de sus prototipos.

¿Qué proyectos se buscan?

- Que hayan **detectado una problemática que contribuya a mejorar la calidad de vida a las personas**, medio ambiente, el entorno y/o la cultura a nivel local y/o global.
- Que se encuentren en una **etapa de búsqueda de ideas para resolverla**, que ya hayan definido una idea de solución, prototipo o hasta una validación inicial de mercado (primeras ventas informales).
- **Cualquier industria**, rubro o área del conocimiento.
- **Con y sin fines de lucro**.

Además, **busca promover el emprendimiento universitario como proceso de impacto en la sociedad e incorporación de habilidades del siglo XXI**, con la finalidad de que el emprendimiento sea una opción de desarrollo para las personas y el país, resolviendo necesidades reales y alcanzando sostenibilidad a través de soluciones innovadoras a problemas relevantes a nivel nacional y global. También, busca fortalecer las competencias de los emprendedores en etapa temprana, entregando herramientas a través de un programa formativo y de aceleración en formato blended: con actividades en línea, sincrónicas y asincrónicas.

Se busca impulsar a los proyectos con redes de valor y acceso al ecosistema nacional de emprendimiento e innovación e inspirar a todas las Instituciones de Educación Superior chilenas a través de la participación entusiasta de sus alumnos en este concurso.

A continuación, se detallan las bases del Concurso nacional universitario Impacto Emprendedor, Convocatoria 2022.

II. Quiénes pueden postular

Podrán postular **personas naturales que sean alumnos regulares de pregrado, postgrado: Magister y/o MBA**, el cual se esté cursando al momento de la postulación, y **exalumnos** (de hasta 2 años de egreso de sus estudios de pregrado, al momento de cerrarse las postulaciones), que pertenezcan a instituciones de Educación Superior (Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales) a nivel nacional, de ahora en adelante “IES”, chilenas, reconocidos por el MINEDUC, las que hayan detectado una problemática que considere a las personas, el entorno y la cultura a nivel local y/o global y estén buscando formas de resolverla. Es necesario, además, tener nacionalidad chilena o permanencia definitiva en el país (sin importar la nacionalidad de origen).

La participación será preferentemente en equipos, estos deberán contar con un mínimo de dos (2) integrantes y un máximo de cinco (5), no siendo necesario que los integrantes del mismo equipo pertenezcan a la misma IES o a la misma región. Sin embargo, cada participante debe cumplir con lo estipulado en el párrafo anterior. Se podrá modificar el equipo a lo largo del programa, agregar o sacar participantes, siempre y cuando se mantenga el mínimo y máximo de integrantes, quedando un integrante como titular del equipo, y se cumpla con los requisitos de los párrafos anteriores.

Sin perjuicio de lo anterior, también podrán postular proyectos de un (1) integrante, sin embargo, se espera que durante el desarrollo del concurso puedan formar un equipo de trabajo, teniendo en consideración lo señalado en la sección IV, cumpliendo así con el mínimo y máximo de integrantes estipulados en el párrafo anterior.

Cada persona sólo puede postular como integrante de un equipo. Si cualquier persona se registra en más de un equipo, dichos equipos serán eliminados del concurso sin importar la instancia en la que se esté del concurso.

Cada equipo deberá designar entre sus miembros a un representante, quien será el contacto oficial con la organización del Concurso. Será el responsable de mantener informado a todo su equipo de las actividades, plazos y requerimientos que la organización del Concurso realice durante las diversas etapas.

III. Características del Concurso

El Concurso **tiene por objetivo apoyar e impulsar proyectos liderados por los postulantes que cumplan con los requisitos mencionados en la sección II**, mediante la entrega de un programa online formativo con metodologías, herramientas y redes de valor que permitan el desarrollo de su startup y servicios que permitan agilizar sus procesos de validación. Además, los proyectos seleccionados para la Etapa de Validación (Etapa 2) y Aceleración (Etapa 3) contarán con un financiamiento inicial.

III.1 Etapas del Concurso y premios



ETAPA 0 | “ETAPA POSTULACIÓN”

Desde el 10 de Mayo hasta el 19 de Junio

Los equipos interesados en participar del concurso, deberán postular ingresando en línea a la plataforma online: impactoempreendedor.udd.cl o desde bancochile.cl el cual re direccionará al sitio de UDD antes mencionado.

Cada equipo deberá completar el formulario de postulación, donde se requiere que un miembro del equipo, complete los siguientes puntos:

- 1 Problema u oportunidad que resuelve:** Identificar cuál es el problema u oportunidad específica que pretende resolver, a quiénes les afecta y tamaño potencial de mercado.
- 2 Solución/es y grado de innovación:** En qué consiste tu solución, o posibles soluciones que se te han ocurrido, sus atributos principales y los beneficios que entrega a los usuarios. Qué ventajas incorporan y cómo se diferencian éstas de otras alternativas que hoy buscan resolver el problema identificado.
- 3 Motivación:** ¿Cuál es su motivación para emprender? ¿Por qué quieres (o quieren) resolver la problemática que detectaste? ¿Cuáles son las habilidades (tuyas o del equipo) que cuentas para poder llevar a cabo la solución que propones? ¿Qué expectativas esperas cumplir en el concurso?
- 4 Estado de avance:** Seleccionar la respuesta que más identifica el estado de avance de tu proyecto:
 - Detecté una oportunidad o problemática pero aún no tengo claro cual es la mejor idea para resolverla.
 - Detecté una oportunidad o problemática y tengo una idea para resolverla
Tengo un prototipo de mi solución.
 - Validé mi prototipo con potenciales usuarios y clientes.
 - He validado mi modelo de negocio en el mercado.
 - He realizado primeras ventas de manera informal.
 - Tengo ventas formales.

El proceso de convocatoria se inicia el día Martes 10 de Mayo del 2022 y se mantendrá disponible hasta el Domingo 19 de Junio del 2022 a las 23:59 hrs.

Los equipos seleccionados serán dados a conocer a más tardar el miércoles 22 de Junio del 2022, lo cual se hará por medio de un correo electrónico dirigido a los representantes de estos equipos. Adicionalmente, estos resultados se publicarán en la página web del concurso. En ningún caso se admitirán postulaciones fuera de plazo, ni aquellas que NO cumplan con los requisitos exigidos en las bases.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Rellenar de manera completa y correcta el formulario alojado en la plataforma de postulación, ingresando los datos de todos los participantes del equipo.

Los integrantes de los equipos deben cumplir con los requisitos definidos en la sección II del presente documento.

Se debe identificar quién será el representante del equipo.

La organización del concurso podrá declarar sin efecto la adjudicación del financiamiento y de los premios, o el término anticipado de los mismos, en caso que se compruebe, en cualquier momento del concurso, que los integrantes de un equipo hayan entregado documentación o información incompleta, inexacta, falsa, errada y/o que haya inducido a error en el análisis de admisibilidad por parte del concurso.

El proceso de admisibilidad para la participación en la Etapa 1: Preparación, se realizará entre el 20 y el 21 de Junio del 2022 (ver sección III.4, Hito N° 1), donde se elegirán bajo los criterios de admisibilidad, todos aquellos proyectos que avanza a la etapa antes mencionada (Etapa de Preparación).

No podrán postular proyectos en categorías como pornografía, armas de fuego o de otro tipo, drogas o cualquier actividad que esté penada por ley. De todas formas, la organización se reserva el derecho de rechazar una postulación que no cumpla con los estándares éticos que estime mínimamente necesarios.

Además, no podrán postular proyectos que hayan sido seleccionados dentro de los ganadores de la versión 2021.



ETAPA 1 | “ETAPA PREPARACIÓN”

Desde el 20 de Junio hasta el 10 de Julio

Para esta etapa, la administración del concurso seleccionará a todos los proyectos que cumplan los criterios de admisibilidad (requisitos de postulación) para participar en el proceso de apoyo metodológico de este concurso, criterios que se mencionan en la sección III.4. Esta etapa tiene una duración de 3 semanas, para lo cual se habilitará la Academia de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo, plataforma en donde estarán alojadas las cápsulas de contenido con las herramientas más relevantes en el proceso de desarrollo de una startup. Además, este proceso de formación incluye talleres formativos online, dictados por la UDD, los cuales entregarán herramientas que apoyarán

el desarrollo de los proyectos. El objetivo de estos talleres es poder preparar a los equipos para ser seleccionados a la siguiente etapa del concurso.

Esta etapa les permitirá prepararse para acceder al hito de selección para la Etapa 2: Validación. Esto se realizará a través de una evaluación de video pitch y formulario, que deberán subir a la plataforma de postulación impactoempreendedor.vform.cl, el cual será evaluado por un jurado perteneciente al ecosistema nacional de emprendimiento e innovación, los cuales utilizarán la rúbrica señalada en la sección III.4, Hito N° 2.

De los equipos que entreguen satisfactoriamente su video pitch y formulario, se seleccionarán los 25 mejores para avanzar a la Etapa 2.



ETAPA 2 | “ETAPA VALIDACIÓN”

Desde el 18 de Julio hasta el 05 de Agosto

Para esta etapa, **se seleccionarán un máximo de 25 proyectos** desde la etapa previa, de los cuales se espera que afinen y finalicen su proceso de validación del encaje problema-solución. El objetivo es que terminen esta etapa con una propuesta de valor y un prototipo de baja resolución.

Esta etapa tiene una duración de 3 semanas, en las que tendrán a su disposición talleres prácticos para aplicación de herramientas de validación y les será asignado un tutor por equipo, el cual les entregará asesorías especializadas y conexión a sus redes en las tutorías. Estas tutorías son de carácter obligatorio.

Esta etapa requiere la definición de un Plan de Trabajo e hitos de cumplimiento de resultados, a partir de los cuales se evaluará la continuidad en el concurso, entre otros criterios que se indican más adelante en las presentes Bases.

Además, **se les entregarán \$200.000 (doscientos mil pesos), a cada equipo, que deberán ser destinados exclusivamente a los gastos asociados al proyecto**, para acciones definidas en el Plan de Trabajo a ejecutar durante esta etapa del concurso. Aquellos gastos a realizar deben ser aprobados tanto por el tutor asignado a cada equipo como por la administración del concurso. Cabe destacar que la plataforma “Academia de Emprendimiento” seguirá disponible para esta etapa con todo el material audiovisual y escrito (presentaciones de los talleres, lecturas recomendadas y otros).

El proceso de selección para la siguiente etapa, se realizará en un Pitch Day, donde cada uno de los equipos seleccionados para esta etapa presentará de manera online su pitch ante un jurado experimentado y proveniente del ecosistema de emprendimiento e innovación, el cual utilizará la rúbrica señalada en la sección III.4, Hito N° 3, donde se seleccionarán los 10 proyectos finalistas para la Etapa de Aceleración.



ETAPA 3 | "ETAPA DE ACELERACIÓN"

Desde el 08 hasta el 26 de Agosto

Para esta etapa, **se seleccionará un máximo de 10 proyectos**, para implementar un proceso de aceleración de 3 semanas, en las cuales tendrán acceso a asesorías especializadas, un programa de mentoría individual (las cuales serán obligatorias), y talleres prácticos para el desarrollo de sus proyectos.

Cada equipo dispondrá de \$400.000 (cuatrocientos mil pesos) que deberán ser destinados exclusivamente a los gastos asociados al proyecto. Estos fondos deberán estar detallados en el nuevo Plan de Negocio específico que se debe construir para esta etapa junto con el tutor, y luego de la aprobación de la administración del concurso.

Cabe destacar que la plataforma "Academia de Emprendimiento" seguirá disponible para esta etapa con todo el material audiovisual y escrito (presentaciones de los talleres, lecturas recomendadas y otros).



ETAPA 4 | "BOOTCAMP / PITCH TRAINING"

Desde el 29 de Agosto al 02 de Septiembre

La actividad final será un BOOTCAMP/PITCH TRAINING donde **los equipos recibirán talleres y asesorías para su presentación final**. Esta actividad terminará con un PITCH FINAL de cada uno de los equipos, frente a un jurado experto y donde se definirán los ganadores del concurso, el 1er lugar, el 2do lugar, el 3er lugar, junto con el proyecto de la mención desarrollo sustentable y la mención de Espíritu Impacto Emprendedor, utilizando las rúbricas señaladas en la sección III.6, Hito N° 4 del presente documento.

Los tres equipos ganadores recibirán un premio para la continuidad del desarrollo del proyecto de \$6.000.000 (1er lugar), \$4.000.000 (2do lugar) y \$2.000.000 (3er lugar). Adicionalmente se entregará un premio de \$3.000.000 (mención Desarrollo Sustentable) y otro de \$1.000.000 mención Espíritu Impacto Emprendedor. Estos premios son entregados para ser usados en la continuidad del desarrollo del proyecto. Estos premios deben ser rendidos, detallando los gastos para que la administración del concurso los apruebe. El plazo para dar uso de este premio debe ser en el transcurso del año vigente.

III.2 Uso del financiamiento

El financiamiento que obtengan los proyectos en la Etapa 2 y Etapa 3 para el desarrollo de los planes de validación y aceleración, respectivamente, **sólo podrán ser gastados en actividades programadas en el Plan de Trabajo de la etapa**, de acuerdo al presupuesto presentado por cada equipo a la organización del Concurso y que haya sido pre-aprobado por el tutor asignado.

Los gastos asociados a pagos de remuneraciones por parte de los integrantes del equipo, no podrán ser, en ningún caso, rendidos en este concurso.

Los gastos imputados por los equipos seleccionados relacionados a la ejecución del proyecto, deben ser presentados, con la pre-aprobación del tutor asignado, a la organización del concurso, la cual velará por el uso adecuado de estos.

Se consideran como actividades financiadas: validaciones técnicas y comerciales, desarrollo y mejoramiento de prototipos, validación de MVP, asesoría técnica, entre otras actividades que sean pertinentes para el desarrollo del proyecto.

La entrega de los fondos a los proyectos seleccionados, se realizará en un plazo máximo de 10 días hábiles, contados desde la comunicación oficial que realizará la organización del concurso por medio de correo electrónico a los representantes de cada equipo.

Asimismo, la entrega del financiamiento, lo realizará la Universidad del Desarrollo ya sea por medio de transferencia electrónica a la respectiva cuenta bancaria del representante del equipo, individualizado al momento de postular, o en su defecto, se le hará entrega de un vale vista nominativo a favor del representante.

La rendición de gastos se hará al cierre de las Etapas 2 y 3 usando los criterios establecidos en el documento “Formulario de Gastos” que será entregado por la organización del concurso al inicio de cada etapa respectiva. En el caso de que no se cumplan las normas de dicho Formulario de Gastos, se deberá hacer la devolución del dinero del gasto rechazado, dentro del plazo que indique la organización del Concurso.

Todo equipo que, indistintamente de la etapa, no se presente al Pitch day correspondiente deberá hacer devolución de todo el financiamiento recibido en dicha etapa dentro del plazo que indique la organización del concurso, sin importar la causa de su ausencia.

III.3 Premios

Los premios otorgados consisten en:

- **\$200.000** para los gastos del desarrollo del proyecto en la Etapa 2 (25 proyectos).
- **\$400.000** para los gastos del desarrollo del proyecto en la Etapa 3 (10 proyectos).
- **\$6.000.000** (1er lugar), **\$4.000.000** (2do lugar), **\$2.000.000** (3er lugar) para la continuidad del plan de desarrollo del proyecto.
- **\$3.000.000** para la mención “Desarrollo Sustentable”.
- **\$1.000.000** para la mención “Espíritu Impacto Emprendedor”.
- Adicionalmente cada uno de los equipos recibirá:
 - Kit de Implementación del negocio: asesoría legal y tributaria para constitución de la empresa, formalización bancaria, orientación en e-commerce, propiedad intelectual y comercio exterior, los cuales serán entregados por la UDD, según los requerimientos de cada equipo ganador.
 - Programa Poliglota de 3 meses gratis para todos los equipos ganadores, el cuál será entregado por Poliglota.
- La mención “**Desarrollo sustentable**” se le otorgará a aquel proyecto que mejor aporte al desarrollo sustentable a nivel local y/o global. Estos son proyectos que manejan de manera correcta el uso de recursos y que contribuyen al equilibrio entre aspectos económicos, sociales y medioambientales, para asegurar la calidad de vida de esta generación y las futuras.
- Por otra parte, la mención “**Espíritu Impacto Emprendedor**” se le otorgará a aquel proyecto que refleja los valores más importantes que debe tener un emprendedor o un equipo emprendedor: resiliencia, compromiso, compañerismo, empuje y sentido de colaboración. Que se haya destacado por su participación y proactividad durante el desarrollo del concurso.

Cabe destacar que un participante del concurso podría ganar más de un premio de los que se detallan anteriormente.

La organización del concurso se reserva el derecho de agregar premios durante el desarrollo del concurso, sin necesidad de modificar las presentes bases legales, y será oportunamente informado a través de los canales correspondientes.

III.4 Selección

→ **Hito N° 1 de selección:** Equipos seleccionados para la Etapa 1: “Preparación”

Se revisa admisibilidad y los requisitos de postulación, de acuerdo a lo presentado en el formulario, según lo estipulado en la sección III.1: Etapa 0.

Esta etapa busca seleccionar a aquellos proyectos que presentan un mínimo de desarrollo, que se evidencia en el formulario de postulación y que cumplan con los requisitos de la convocatoria, considerando también, las causales de eliminación descritas en la sección IV.

→ **Hito N° 2 de selección:** Equipos seleccionados para la Etapa 2: “Validación”

Video pitch:

1. Validación de la problemática u oportunidad detectada y su magnitud (20%)
2. Segmento objetivo y early adopter (20%)
3. Propuesta de valor y solución (10%)
4. Plan de Validación del encaje problema-solución (20%)
5. Equipo fundador (5%)
6. Pitch (25%)

Formulario:

1. Validación de la problemática u oportunidad detectada y su magnitud (30%)
2. Segmento objetivo y early adopter (30%)
3. Propuesta de valor y solución (15%)
4. Plan de Validación del encaje problema-solución (25%)

Las ponderaciones, tanto del video pitch como del formulario, serán 50% cada una.

En este hito de selección, los participantes de cada equipo deberán presentar certificado de alumno regular de un programa de pregrado, postgrado o certificado de título donde se acredite que la fecha de egreso es anterior a los dos años, a la fecha del inicio de las postulaciones generales.

→ **Hito N° 3 de selección:** Equipos seleccionados para la Etapa 3: “Aceleración”

1. Encaje Problema - Solución (20%)
2. Prototipo de la solución (20%)
3. Plan de validación Encaje Mercado-Producto (25%)
4. Evolución del Modelo de Negocios (20%)
5. Pitch (15%)

→ **Hito N°4 de selección de los proyectos ganadores:**

3 primeros lugares:

1. Encaje Mercado-Producto (25%)
2. Consistencia y escalabilidad del Modelo de Negocio (25%)
3. Propuesta de plan de financiamiento para el proyecto (20%)
4. Pitch (15%)
5. Equipo (15%)

Mención “Desarrollo Sustentable”:

1. Solución y modelo de economía regenerativa (100%)

Mención “Espíritu Impacto Emprendedor”:

1. Nota entregada por el mentor asignado (60%)
2. Nota de la administración en base a su asistencia y participación durante el desarrollo del concurso (40%)

IV. Causales de eliminación del concurso

- Que no se cumpla, durante el transcurso del concurso, el requisito mínimo de integrantes por equipo. En el caso de proyectos que hayan sido seleccionados con un (1) integrante, deberán al menos en la Etapa 3 “Etapa de Aceleración” tener un equipo conformado.
- Presentar algún documento adulterado de los solicitados por la organización del programa.
- Equipos concursantes que cuenten con algún integrante perteneciente a más de un equipo concursante.
- Equipos concursantes que incumplan las reglas presentes en estas bases, ya sean legales, éticas y/o reglamentarias.
- Equipos concursantes que falten el respeto a algún otro concursante y/u organizador del concurso.
- Equipos concursantes que no cumplan con las fechas establecidas y formatos en que se solicitan la información.
- Proyectos concursantes que hayan nacido como extensión de algún proyecto o empresa ya existente (spin-off).
- Proyectos que cuenten con ventas formales declaradas.
- Integrantes de los equipos beneficiarios de los Premios y Fondos de Financiamiento, que tengan a la fecha de su adjudicación o hayan presentado en el pasado, antecedentes o conductas contrarias a la moral, las buenas costumbres, al orden público y/o que atenten contra el normal desenvolvimiento o funcionamiento de las actividades académicas respectivas.

V. Obligaciones de los participantes

Todos los postulantes de cada equipo deberán leer, aceptar y cumplir las bases del concurso, siguiendo todas las instrucciones señaladas. Además, cada equipo postulante, deberá tener un representante encargado de presentar los documentos requeridos por la organización y ser el encargado de comunicar la información con el resto de los integrantes de su equipo.

La organización no se hará responsable de posibles conflictos dentro de los equipos seleccionados, siendo esto exclusivamente responsabilidad de cada uno de los integrantes.

Todos los equipos postulantes deberán aceptar y acatar las decisiones tomadas por los organizadores del concurso en cada una de las etapas de este. No existirá derecho de apelar a alguna decisión, tanto del comité evaluador como del organizador. Además, todas las fechas establecidas para el desarrollo del certamen deberán ser aceptadas y respetadas por todos los integrantes de los equipos.

Es requisito indispensable, que la propiedad intelectual del proyecto sea de desarrollo exclusivo de los participantes y no de una idea que provenga de un tercero.

Los participantes solo se comunicarán con la organización del concurso a través del correo impactoempreendedor@udd.cl y en su eventualidad cualquier otro medio que la organización indique a los participantes.

Los equipos participantes y postulantes aceptan que todas las imágenes y videos capturados o grabados durante todo el concurso, etapa de postulación inclusive, serán propiedad de la organización de este concurso, por lo que podrán ser utilizadas para la difusión, independiente de la fecha o el formato en la que se decidan utilizar. Así mismo el sólo hecho de participar en el concurso implica autorización de los integrantes de todos los equipos a la organización de este concurso a usar su imagen personal en videos e imágenes en cualquier formato para la difusión del concurso.

Los equipos deberán informar a la organización del concurso cuál es la información que puede ser pública y cuál es confidencial. De no recibir esta distinción por parte del equipo la información se asumirá como pública. Será responsabilidad de cada equipo velar por la protección legal de sus proyectos. La organización podrá usar videos e información general de los competidores y sus proyectos, como por ejemplo sus Pitch, exceptuando la información que sea explícitamente confidencial. La información debe ser notificada como confidencial al momento de ser entregada al equipo organizador.

Los equipos concursantes que tengan algún integrante con algún parentesco directo con el comité evaluador y/u organizador del presente concurso, deberá indicarlo a través de un correo electrónico oportunamente para considerar el caso y tomar las medidas correspondientes.

Los integrantes de los proyectos finalistas en cada una de las etapas y ganadores se comprometen a participar en actividades de difusión del concurso Impacto Emprendedor de la presente versión y de las dos que vendrán luego de haber participado en el concurso, cuando la organización lo solicite.

VI. Obligaciones de la organización

La organización del presente concurso se compromete a:

- Proteger y resguardar la confidencialidad de los proyectos postulantes. Sin embargo, es de exclusiva responsabilidad de los participantes proteger legalmente sus proyectos
- Además, deberán establecer e indicar con anterioridad a la entrega qué información pueden hacer pública y cuál consideran como confidencial.
- Al postular a este concurso los concursantes autorizan a la organización del concurso a hacer pública la información que se va recopilando durante el desarrollo de este (videos y/o imágenes, información del equipo, descripciones generales), exceptuando información o contenido que sea explícitamente confidencial. Para esto se requerirá previa autorización del representante del equipo.
- Se deja constancia que el programa formativo, metodologías, talleres, herramientas, plataforma de inscripción, tutorías y kit de implementación del negocio, son otorgadas por UDD sin intervención de Banco de Chile en todo ello.

VII. Propiedad intelectual e industrial

La propiedad de las obras, softwares, diseños o dibujos industriales, marcas comerciales, patentes de invención o de cualquier tipo de creación intelectual que haya sido creada por los postulantes con anterioridad al concurso y los resultados obtenidos durante el proceso, pertenecerán a éstos. Le corresponderá a cada postulante la responsabilidad de inscribir, de registrar o de gestionar dichos derechos de propiedad de estimarlo necesario.

Para la difusión del concurso y de los proyectos participantes, los equipos autorizan a la organización de éste, a usar el nombre, logo del proyecto, los nombres de los fundadores y sus IES de origen, sin límite temporal, para ser mencionados para cualquier acción o evento relacionado de alguna manera con el Concurso Nacional Universitario Impacto Emprendedor en cualquiera de sus versiones presentes o futuras.

Los equipos participantes serán responsables frente a terceros, por eventuales reclamos y/o acciones por infracción a derechos de propiedad intelectual y/o propiedad industrial.

VIII. Confidencialidad y protección de datos

La organización del Concurso no será responsable de la veracidad de la documentación presentada por los candidatos, quedando facultado para ejercer las acciones legales pertinentes en caso que se dedujeran engaños y/o repercusiones frente a terceras partes, como consecuencia de la ejecución del Concurso.

La aceptación de estas bases implica el consentimiento de los integrantes de los equipos participantes para la incorporación de sus datos personales a las bases de datos de la organización del Concurso, con la finalidad de enviarle información de interés para el desarrollo de sus proyectos y/o invitarlos a las próximas versiones del concurso.

Todos los participantes del presente Concurso, se comprometen a cumplir lo establecido en la Ley 19.628, de Protección de Datos de Carácter Personal y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

IX. Modificación de las bases

La Organización se reserva el derecho de modificar estas bases y el Concurso, informando oportunamente a los participantes, por medio de correo electrónico.

Bases protocolizadas en 45° Notaría de Santiago y publicadas en www.bancochile.cl y en <https://impactoemprendedor.udd.cl>



Universidad del Desarrollo

Banco de Chile

2° Concurso Nacional Universitario IMPACTO EMPRENDEDOR

BASES CONVOCATORIA 2022



Concurso organizado por Banco de Chile y Universidad del Desarrollo. Postulaciones hasta el 19 de junio de 2022. Los equipos seleccionados serán publicados el 22 de junio del 2022 y los ganadores finales el 02 de septiembre en www.bancochile.cl y en impactoempreendedor.udd.cl. Bases protocolizadas en la 45 Notaría de Santiago y publicadas en los sitios mencionados. Infórmese de la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl